

Всемирный Паралимпийский пауэрлифтинг

Приложение 4: Руководство по рекламе

Март 2022 г.

1 Введение

Руководство по рекламе экипировки Всемирного паралимпийского пауэрлифтинга (ВППО) содержит общие правила, касающиеся рекламы экипировки, и специфические особенности для различных элементов для каждого из следующих соревнований ВППО* (далее "Чемпионаты и Кубки"):

Чемпионаты мира 2022-2024 гг.

Региональные чемпионаты 2022 года

Чемпионаты мира 2023 г.

*Обратите внимание, что данное руководство может не применяться к Паралимпийским играм или другим региональным и субрегиональным Паралимпийским играм, где руководство организационного комитета может заменить данное руководство.

Цель данного руководства - предоставить национальным паралимпийским комитетам (НПК), национальным федерациям (НФ) и поставщикам четкое представление о допустимых размерах и расположении различных идентификационных элементов, включая логотипы спонсоров, для обеспечения надлежащего освещения и профессионального имиджа для зрителей и СМИ.

Настоящее Руководство распространяется на все НПК/НФ, их спортсменов и официальных лиц команд, участвующих в соревнованиях ВППО.

Согласно правилам и положениям ВППО, все спортсмены должны носить на признанных соревнованиях продукцию исключительно от поставщиков, утвержденных ВППО, и это требование вступает в силу с 1 июня 2022 года.

Мы настоятельно рекомендуем всем НПК и НФ использовать Руководство при разработке и производстве экипировки для соревнований.

2 Определения

Название	Аббревиатура	Определение
Утвержденный производитель	–	Производитель, признанный ВППО, который производит предметы, соответствующие правилам и положениям ВППО.
Эксклюзивный идентификатор	–	Дизайн или знак (или его часть или вариации), используемый производителем на одежде, оборудовании или аксессуарах. Идентифицированный производитель предмета должен заниматься основным бизнесом по производству, предоставлению, распространению и продаже таких предметов.
Идентификация международной федерации	IFID	Логотип/знак ВППО (Приложение 4).
Идентификация производителя	MID	Обычное изображение названия, обозначения, торговой марки и/или логотипа или любого другого отличительного знака производителя товара, включая, в частности, но без ограничений, Эксклюзивные идентификаторы (как определено выше). Исключения составляют зашифрованные или закодированные обозначения и/или слоганы, такие как штрих-коды или QR-коды, а также URL-адреса, аккаунты в социальных сетях и хэштеги, которые не допускаются.
Национальная идентификация	NID	Институциональная или коммерческая эмблема, название и/или код страны участвующего НПК/НФ. Флаг и знаки отличия страны могут появляться помимо установленных ограничений.
Идентификация технологии продукта	PTID	Техническая идентификация, используемая на изделиях для обозначения технологии изготовления ткани. Не может включать идентификацию производителя.
Спонсор	–	Коммерческий спонсор, выбранный ВППО и/или НПК/НФ. Спонсором не может быть коммерческая компания, связанная с табаком, алкоголем, азартными играми или пищевыми добавками. Каждая спонсорская зона, указанная в настоящем Руководстве, может иметь свой логотип.

3 Политика рекламы одежды и оборудования

3.1. Эксклюзивные права ВППО

ВППО принадлежат исключительные права на использование следующих коммерческих возможностей в отношении одежды и оборудования, которые будут использоваться во время чемпионатов и кубков (во всех аккредитованных зонах, включая зоны для прессы, и на помосте) спортсменами и официальными лицами (техническими судьями, классификаторами и инструкторами):

Комбинезон	<ul style="list-style-type: none">▪ Требуется один (1) логотип ВППО максимальным размером 30 см².▪ Если ВППО выбран спонсор, чей логотип должен быть изображен на костюме, все спортсмены (или НПК/НФ от имени своих спортсменов) должны соблюдать инструкции, предоставленные ВППО.
Утвержденный поставщик/Омологационные знаки	<ul style="list-style-type: none">▪ Если ВППО утвердила утвержденного поставщика, все предметы, произведенные этим производителем, должны содержать Маркировку утвержденного поставщика (как указано в Приложении 4) размером не более 30 см² на внутренней стороне предмета в качестве омологационного знака для процедуры проверки оборудования и технических официальных лиц.
Ремень для скамьи	<ul style="list-style-type: none">▪ ВППО принадлежит исключительное право на использование ремней для скамеек размером не более 60 см².
Нарукавники	<ul style="list-style-type: none">▪ Если ВППО выбрала спонсора, чей логотип должен быть изображен на нарукавниках, все спортсмены (или НПК/НФ от имени своих спортсменов) должны соблюдать инструкции, предоставленные ВППО
Экипировка официальных лиц	<p><u>Верхняя передняя часть изделия</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см².▪ Требуется один (1) логотип ВППО максимальным размером 30 см². <p><u>Верхняя задняя часть изделия</u></p> <p>Разрешается один (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см².</p> <p><u>Нижняя передняя часть изделия</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешается один (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см².▪ Если ВППО привлекла дополнительных спонсоров для униформы официальных лиц, они должны носить эту униформу в соответствии с инструкциями, предоставленными ВППО.

3.2. НПК/НФ переуступка прав

Майка	<ul style="list-style-type: none">▪ Разрешен один логотип спонсора максимальным размером 30 см².
Комбинезон	<p><u>Верхняя передняя часть изделия</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешен один логотип спонсора максимальным размером 30 см². <p><u>Нижняя передняя часть изделия</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешен один логотип спонсора максимальным размером 30 см². <p><u>Задняя часть</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешается один (1) идентификация производителя максимальным размером <p><u>Задняя передняя часть изделия</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешен один логотип спонсора максимальным размером 30 см².

Применение этого Руководства см. в **Приложении 1**.

При несоблюдении Руководства и требований спортсмен не сможет участвовать в соревнованиях. ВППО оставляет за собой право предоставлять разрешения и/или исключения из настоящих Руководящих принципов

Приложение 1: Применение Руководства по рекламе на экипировке

Все предметы экипировки должны соответствовать Руководству по брендингу в части размеров, расположения и цветов.

Майка	<ul style="list-style-type: none">▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см².▪ Разрешается одна (1) национальная эмблема▪ Разрешается один (1) логотип спонсора максимальным размером 30 см².▪ Разрешается один(1) ярлык маркировки изделия максимальным размером 10 см².
Комбинезон/трико	<p><u>Верхняя передняя часть</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см².▪ Требуется один (1) логотип ВППО максимальным размером 30 см².▪ Разрешается одна (1) национальная эмблема▪ Разрешается один (1) логотип спонсора максимальным размером 300 см².▪ Разрешается один(1) ярлык маркировки изделия максимальным размером 10 см². <p><u>Нижняя передняя часть</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см².▪ Разрешается один (1) логотип спонсора максимальным размером 30 см².▪ Разрешается один(1) ярлык маркировки изделия максимальным размером 10 см² <p><u>Задняя верхняя часть</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см².▪ Требуется один (1) логотип ВППО максимальным размером 30 см²▪ Разрешается один (1) логотип спонсора максимальным размером 300 см².▪ Разрешается один(1) ярлык маркировки изделия максимальным размером 10 см². <p><u>Задняя нижняя часть</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см².▪ Разрешается один (1) логотип спонсора

	<p>максимальным размером 30 см².</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разрешается один(1) ярлык маркировки изделия максимальным размером 10 см²
Шорты/ нижняя часть комбинезона	<p><u>Передняя часть</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см². ▪ Разрешается одна (1) национальная эмблема максимальным размером 30 см².
Другая одежда (нарукавники, бинты)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см².
Спортивная обувь (носки)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Идентификация производителя разрешена в пределах, обычно используемых на продукции, реализуемой через розничную торговлю.
Спортивный бра	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Идентификация производителя разрешена в пределах, обычно используемых на продукции, реализуемой через розничную торговлю.
Головной убор	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 10 см².
Ремни для скамейки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 60 см².
Ремень	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 60 см².
Кистевой бандаж	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 10 см² на бандаже а каждой руке.
Инвалидная коляска/протез	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Идентификация производителя разрешена в пределах, обычно используемых на продукции, реализуемой через розничную торговлю. ▪ Разрешается одна (1) национальная эмблема максимальным размером 300 см².
Головной предмет (нетехнический)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 30 см². ▪ Разрешается одна (1) национальная эмблема максимальным размером 30 см².

Полотенце	<ul style="list-style-type: none">▪ Разрешается одна (1) идентификация производителя максимальным размером 10 см².
Очки	<ul style="list-style-type: none">▪ Идентификация производителя разрешена в пределах, обычно используемых на продукции, реализуемой через розничную торговлю.
Сумка	<ul style="list-style-type: none">▪ Идентификация производителя разрешена в пределах, обычно используемых на продукции, реализуемой через розничную торговлю.▪ Разрешается одна (1) национальная эмблема максимальным размером 30 см².▪ Разрешается один (1) логотип спонсора максимальным размером 60см².

Приложение 2: Форма согласования

В соответствии с данным Руководством, каждый НПК/НФ должен заполнить и представить форму согласования через IPC SDMS в разделе IPC Team Uniform Inspection, а также получить разрешение от ВППО на использование спонсорских позиций.

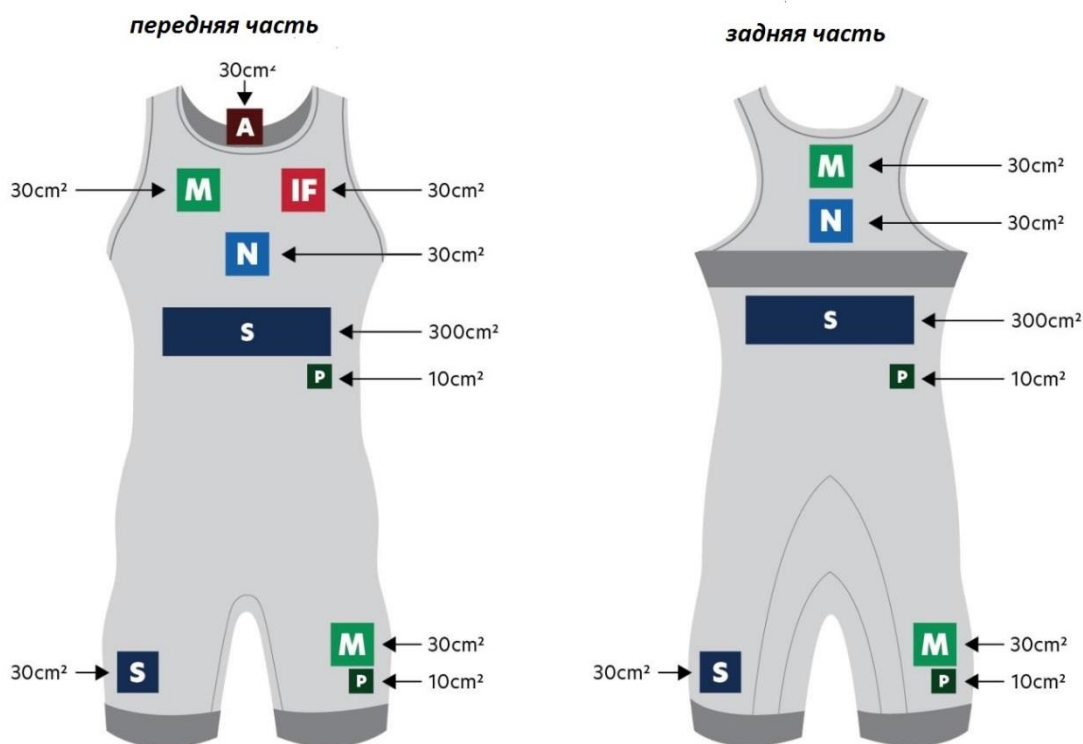
Приложение 3: Наглядное применение руководства

Все предметы экипировки должны соответствовать Руководству по брендингу в части размеров, расположения и цветов.

В отношении логотипа ВППО действует следующее:

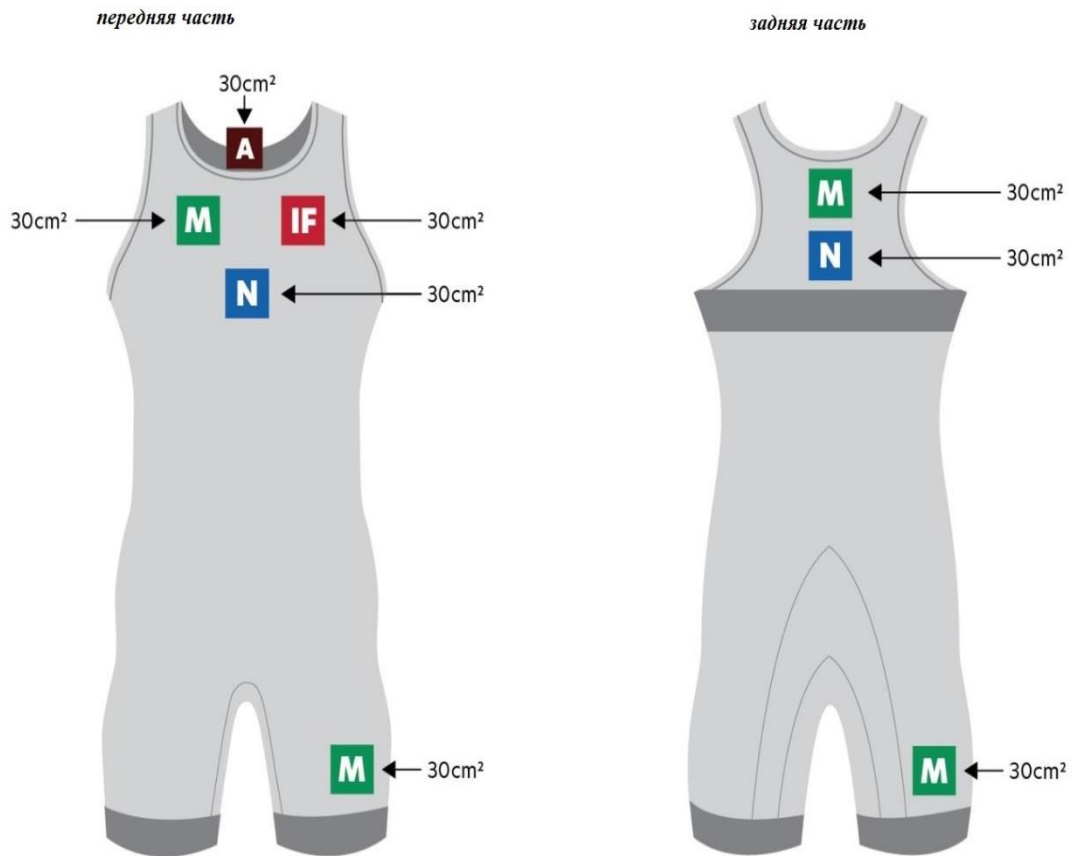
- Если цвет формы белый, должен использоваться красный логотип.
- Если цвет формы любой другой, следует использовать белый или черный логотип (в зависимости от того, какой из них лучше гармонирует с цветом).

Изображение 1: Визуальное нанесение всех возможных знаков на комбинезон



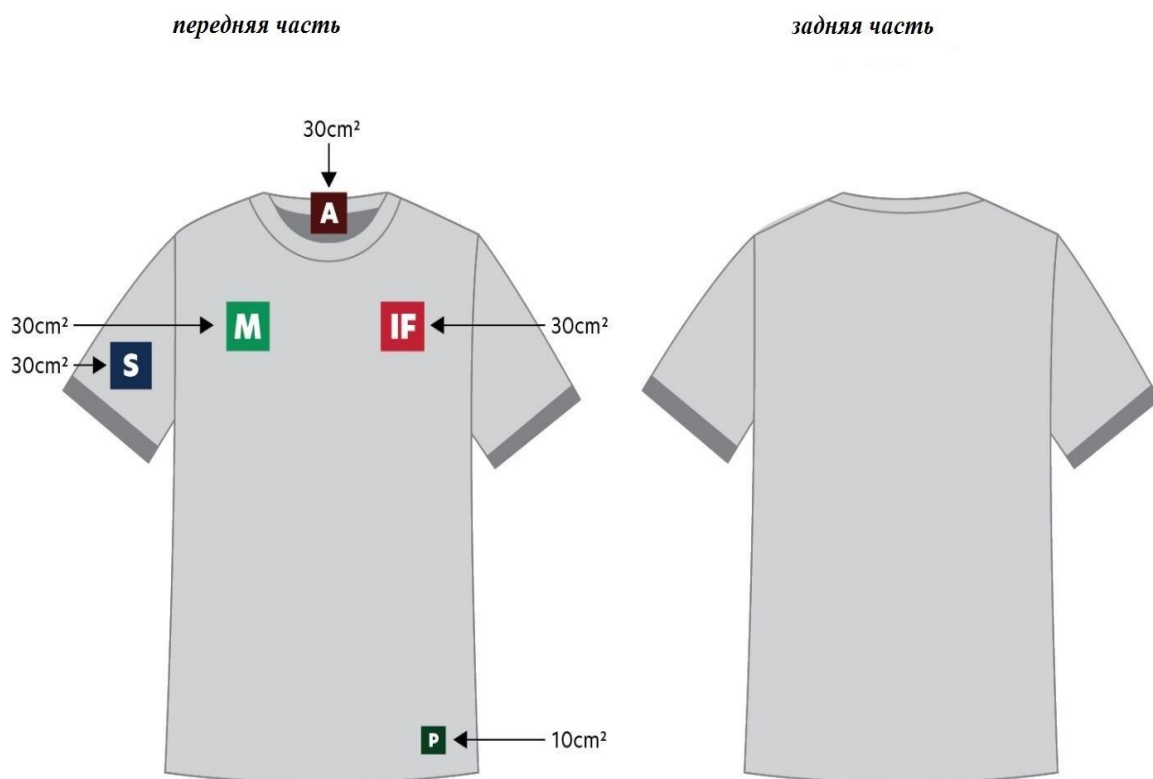
S спонсор	A утвержденный поставщик/омологационные знаки	IF МФ
N эмблема НПК	P Идентификация технологии производства	M Идентификация производителя

Изображение 2: Визуальное нанесение основных знаков на комбинезон



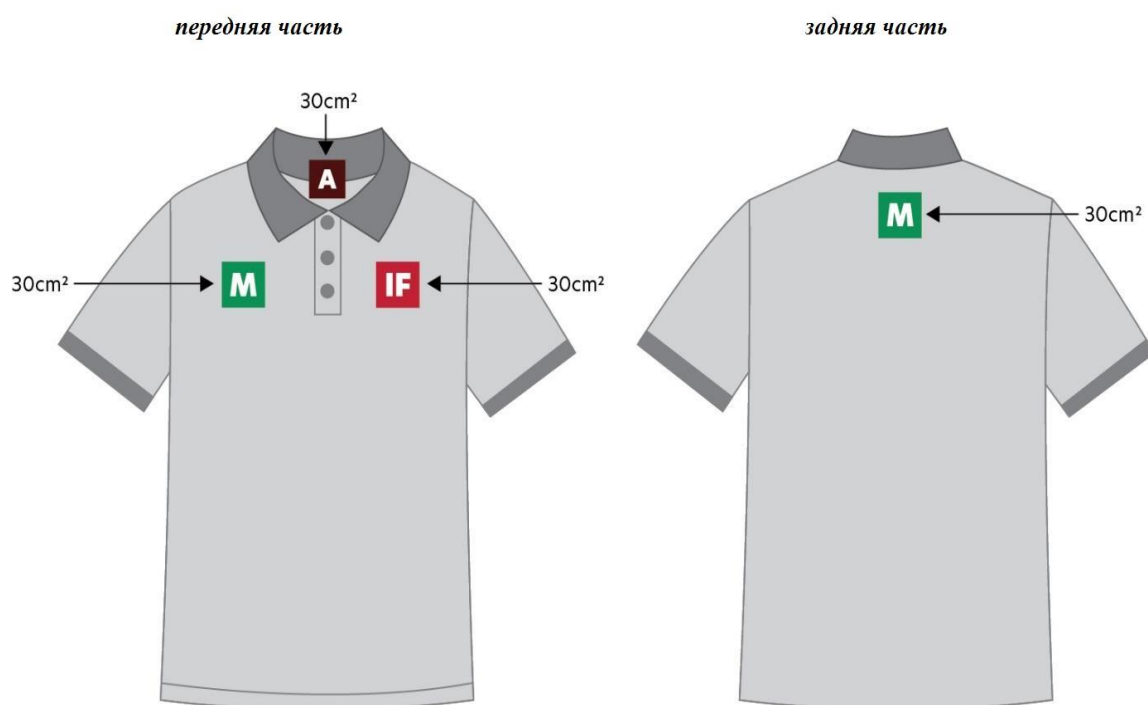
- | | | |
|----------------------|--|--------------------------------------|
| S спонсор | A Утвержденный поставщик/Омологационные знаки | IF МФ |
| N эмблема НПК | P Идентификация технологии производства | M Идентификация производителя |

Изображение 3: Визуальное нанесение знаков на майку



- | | | |
|----------------------|--|--------------------------------------|
| S спонсор | A Утвержденный поставщик/омагационные знаки | IF МФ |
| N эмблема НПК | P Идентификация технологии производства | M Идентификация производителя |

Изображение 4: Визуальное нанесение знаков на майку официальных лиц

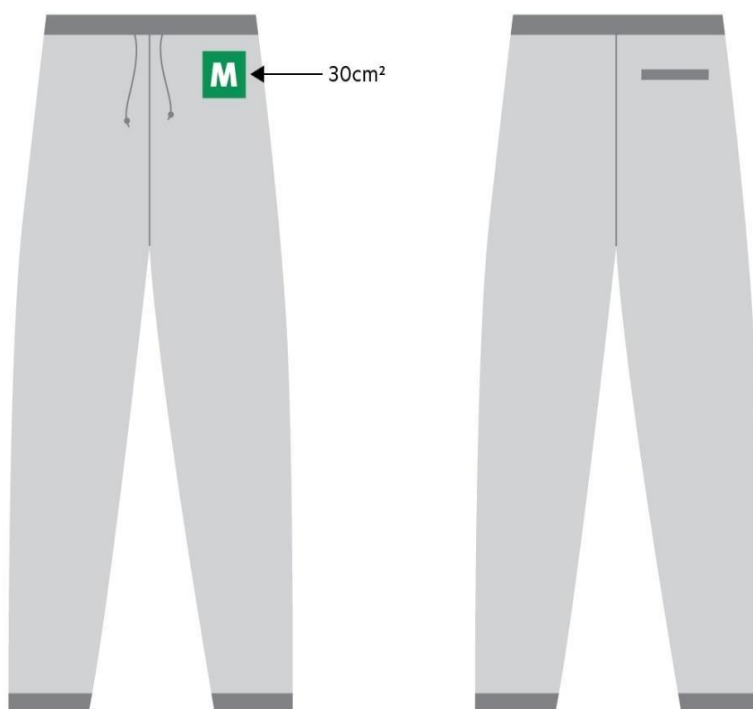


- S** спонсор **A** утвержденный поставщик/омагационные знаки **IF** МФ
N эмблема НПК **P** идентификация технологии производства **M** идентификация производителя

Изображение 5: Визуальное нанесение знаков на брюки официальных лиц

передняя часть

задняя часть



S спонсор

A утвержденный поставщик/омагационные знаки

IF МФ

N эмблема НПК

P идентификация технологии производства

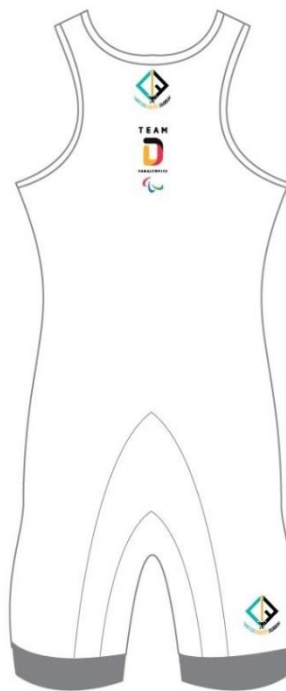
M идентификация производителя

Изображение 6: Визуальное нанесение знаков на комбинезон- Одобренный поставщик А

передняя часть



задняя часть

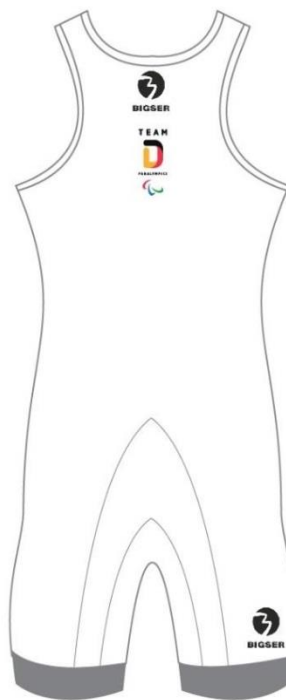


Изображение 7: Визуальное нанесение знаков на комбинезон- Одобренный поставщик В

передняя часть



задняя часть



Изображение 8: Визуальное нанесение логотипов спонсора на комбинезон

передняя часть



задняя часть

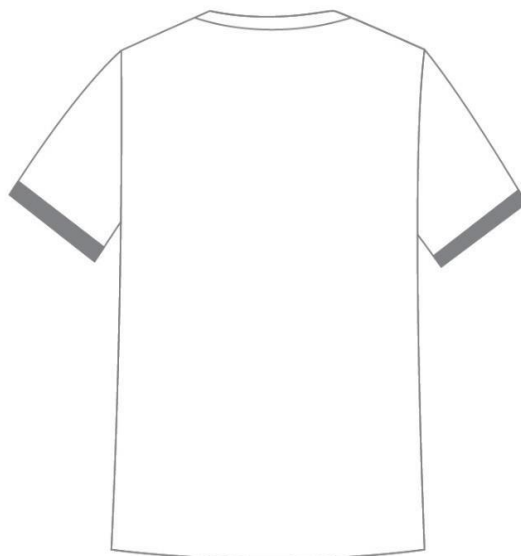


Изображение 9: Визуальное нанесение логотипов спонсора на майку

передняя часть



задняя часть



Приложение 4: Логотипы ВППО

Зона разграничения должна иметь свободное пространство вокруг логотипа размером не менее одной единицы сетки.



Приложение 5: Логотип утвержденного поставщика

Используется только для производителей, признанных ВППО в качестве Одобренного поставщика, в качестве идентификационного знака, а также знака омологации.

